

电子商务师（网商）评价认定实施细则 (2024 年版)

1 认定范围

1.1 认定职业

电子商务师（职业编码：4-01-06-01）

1.2 认定工种

网商

1.3 认定等级

三级/高级工

2 申报条件

符合国家职业技能标准《电子商务师 S（4-01-06-01）》（2022 年版）中三级申报条件的考生，可报名参加三级职业技能等级认定。

具体条件如下：

取得普通本科院校本专业或相关专业毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）。

3 鉴定方式

职业技能等级鉴定包括理论知识考试和技能考核两部分。理论知识考试主要采用笔试（或无纸化机考）方式进行，主要考核从业人员从事本职业应掌握的基本要求和相关知识要求；技能考核主要采用现场操作、模拟操作、机考等方式进行，主要考核从业人员从事本职业应具备的技能水平。

理论知识考试、技能考核均实行百分制，成绩皆达 60 分(含)以上者为合格。

3.1 理论知识考试

理论知识考试采用笔试，闭卷形式。题型分为客观题、简答题、论述题等形式。

考核范围覆盖《市场营销学》、《网络营销》、《电子商务》课程相关知识点。考试时间 90 分钟。

3.1.1 《市场营销学》课程知识点

(1) 产品及服务品类信息管理

产品及服务品类；产品及服务品类规划；产品及服务品类调整；

(2) 产品及服务组合信息管理

产品及服务组合；产品及服务组合规划；产品及服务组合优化；

(3) 产品及服务的价格信息管理

产品及服务的成本计算方法；产品及服务的价格调整方法；

(4) 客户关系管理

客户忠诚概念与意义；客户忠诚度管理方法；客户流失的原因；挽回流失客户的方法。

3.1.2 《网络营销》课程知识点

(1) 装修元素设计

文案字体类型；文案字体风格设计的一般规则；商品图片类型及设计原则；宣传图片类型及设计原则；网店视频设计技巧；

（2）用户页面设计

网店首页设计吸睛法则；营销型分类引导设计；商品详情页营销助力设计技巧；网店自定义页设计思路

（3）搜索引擎推广

关键词挖掘与分类方法；搜索排名规则；商品标题优化方法；关键词竞价广告排名原理与扣费规则；关键词竞价广告的关键词、创意及人群优化技巧；关键词竞价广告账户数据分析方法。

（4）信息流推广

信息流广告排名原理与扣费规则；信息流人群定向与资源位；信息流推广账户数据分析方法；

（5）采购管理

商品补货原则；商品补货注意事项；

（6）销售管理

客户信息管理技巧；交易评价处理方法；销售报表制作方法；

（7）社群管理

社群定位方法；社群推广策略与技巧；社群用户运营策略与技巧。

3.1.3 《电子商务》课程知识点

（1）电子商务数据加载

电子商务数据分析；工具的选择方法；数据分析工具的数据加载方法；数据分析工具中数据模型设置方法；

(2) 电子商务数据报表设计制作

电子商务数据报表的设计原则；电子商务数据报表中的业务指标；数据可视化图表的类型及特点；

(3) 电子商务数据统计分析

商务数据统计分析的作用；交易数据分析方法；营销活动数据分析方法。

3.2 技能考核

技能考核主要采用现场操作、模拟操作、机考等方式进行。考生随机选取一组产品图片，在淘宝（商家版）、拼多多（商家版）平台进行网店注册、产品上线、网页设计、营业推广等全流程实操。考试时间 90 分钟。

3.3 特殊情形考核

凡符合下列情形均可免除相应考核，以申请审核方式进行认定：

(1) 《市场营销学》、《网络营销》、《电子商务》课程期末总评成绩 80 分以上且至少 1 门达到 85 分，可免除理论知识考试；

(2) 获得安徽省大学生国际贸易综合技能大赛省级及以上奖项（其中省级三等奖，认定排名前 3 位；省级二等奖及以上，认定排名前 5 位），可免除技能考核；

(3) 获得全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（实战赛道）省级及以上奖项（其中省级三等奖，认定排名前 3 位；省级二等奖及以上，认定排名前 5 位），可免除技能考核。

申请认定流程：学生提交《电子商务师（网商）职业技能免考申请表》及支撑材料→经济与管理学院审核→教务处审定。

4 鉴定时间

每年6月-12月，具体时间以学校通知为准。

5 监考人员、考评人员与考生配比

理论知识考试中的监考人员与考生配比不低于1:15，且每个考场不少于2名监考人员；技能考核中的考评人员与考生配比不低于1:15，且考评人员为3人(含)以上单数。

6 鉴定场所设备

理论知识考试在标准教室或计算机教室进行；技能考核根据工作要求，在可接入计算机局域网及互联网的教学设备和软件的教室进行。

7 证书申请与注册

理论知识考试及技能考核均通过（或免考申请通过）的人员提交申请，学校进行相应证书制发并在安徽省技能人才评价信息服务平台进行统一注册。