

# 广告设计师评价认定实施细则

## (2024 年版)

### 1 认定范围

#### 1.1 认定职业

广告设计师（职业编码：4-08-08-08）

#### 1.2 认定等级

三级/高级工

### 2.申报条件

符合国家职业技能标准《广告设计师（4-08-08-08）》（2024 年版）中三级申报条件的考生，可报名参加三级职业技能等级认定。

具体条件如下：

取得普通本科院校本专业或相关专业毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）。

### 3 鉴定方式

职业技能等级鉴定包括理论知识考试和技能考核两部分。理论知识考试主要采用笔试方式进行，主要考核从业人员从事本职业应掌握的基本要求和相关知识要求；技能考核主要采用现场操作、机考等方式进行，主要考核从业人员从事本职业应具备的技能水平。

理论知识考试、技能考核均实行百分制，成绩皆达 60 分(含)以上者为合格。

#### 3.1 理论知识考试

理论知识考试采用笔试，闭卷形式。题型分为单项选择

题、多项选择题、填空题、判断题等形式。

考核范围覆盖《广告设计》《包装设计》《UI设计》《版式设计》《标志设计》《字体设计》《计算机辅助设计—PS》《计算机辅助设计—AI》等课程相关知识点。主要分布如下：基础知识 10%、职业道德 5%，创意设计 30%，设计表现 45%，文件管理 10%。考试时间 90 分钟。

### **3.1.1 职业道德**

- (1) 职业道德基本知识
- (2) 职业守则

### **3.1.2 基础知识**

- (1) 广告学概论
- (2) 广告设计概论
- (3) 计算机辅助广告设计软件知识
- (4) 专业基础知识
- (5) 广告设计专业知识
- (6) 相关法律、法规知识

### **3.1.3 创意设计**

- (1) 设计定位
  - ① 广告设计定位知识
  - ② 色彩心理学知识
- (2) 绘制草图
  - ① 思维导图绘制知识
  - ② 草图类型及绘制工具使用方法
  - ③ 草图绘制方法与技巧

### (3) 设计提案

- ①版式设计知识
- ②色彩设计原理
- ③版面风格表现方法
- ④设计汇报方法与技巧

### **3.1.4 设计表现**

#### (1) 标志设计

- ①标志设计分类
- ②标志设计原则
- ③标志设计禁忌

#### (2) 版式设计

- ①版式设计原则
- ②版式设计图文处理方法
- ③版式设计色彩设计方法
- ④版式编排网格系统知识

#### (3) 包装设计

- ①纸品包装设计知识
- ②纸品包装设计材料选用方法
- ③纸品包装设计结构知识
- ④纸品包装设计印刷及输出知识
- ⑤包装设计规范

#### (4) 界面设计

- ①图标设计方法
- ②图标设计风格一致性知识

③界面设计流程与方法

④界面标注及切图方法

### 3.1.5 文件管理

(1) 文件校对

①文件尺寸设置知识

②色彩模式知识

(2) 文件输出

①文件存储类型

②文件印前管理知识

③印刷工艺知识

## 3.2 技能考核

技能考核主要采用现场操作、机考等方式进行。考生根据考试要求，运用 PS、AI 等软件，进行海报招贴设计。

实操主题：环保类、民生类、“数字+智能”类、传统文化类。

考试时间 180 分钟。

## 3.3 特殊情形考核

凡符合下列情形之一可免除技能考核，以申请审核方式进行认定。

(1) 《广告设计》、《包装设计》、《UI 设计》、《版式设计》、《标志设计》、《字体设计》，每门课程总评成绩不低于 75 分（包含 75 分），并且至少有 1 门达到 85 分以上（包含 85 分）；

(2) 本科阶段，获得全国大学生广告艺术大赛省级三等

奖以上，其中省级三等奖，认定排名第 1 位，省级二等奖及以上，认定排名前 2 位；

申请认定流程：学生提交《广告设计师职业技能免试申请表》及支撑材料→建筑与艺术学院审核→教务处审定。

#### **4 鉴定时间**

每年 6 月-12 月，具体时间以学校通知为准。

#### **5 监考人员、考评人员与考生配比**

理论知识考试中的监考人员与考生配比不低于 1:15，且每个考场不少于 2 名监考人员；技能考核中的考评人员与考生配比不低于 1:15，且考评人员为 3 人(含)以上单数。

#### **6 鉴定场所设备**

理论知识考试在标准教室或计算机教室进行；技能考核根据考核要求，在可接入计算机局域网及互联网的教学设备和软件的教室进行。

#### **7 证书申请与注册**

理论知识考试及技能考核均通过（或免考申请通过）的人员提交申请，学校进行相应证书制发并在安徽省技能人才评价信息服务平台进行统一注册。